

Kaum ein Beruf bietet so viel Abwechslung wie der der Landwirtinnen und Landwirte.

Und kaum ein Beruf ist so ausschlaggebend, wenn es um die Versorgung der Menschen geht. Jeden Tag aufs Neue. Ganz egal, was auf den vielen Höfen erzeugt wird, ob Obst, Gemüse, Milch oder Fleisch. Die Mittel zum Leben, unsere Lebensmittel, verdienen Aufmerksamkeit, Anerkennung und Wertschätzung. Das Gleiche gilt auch für die Landwirte. Daher setzt genau hier unsere Kampagne „Landwirtschaft – MAG DOCH JEDER“ an.

Mit der Kampagne möchten wir Verbraucher aufklären, Unterstützer motivieren und das Image der Landwirtschaft stärken. Wir setzen dabei auf einen authentischen und ehrlichen Dialog mit den Verbrauchern, um sie für die heimische Landwirtschaft zu gewinnen und mitzunehmen. Nach dem ersten Jahr können wir bereits sagen: Die Saat ist erfolgreich aufgegangen und die Kampagne wächst.



LANDWIRTSCHAFT MAG DOCH JEDER



MAG DOCH JEDER.
JETZT IM RADIO!



STATISTIKEN & ZAHLEN DER KAMPAGNE

53.531.916

Impressions

1.300.000

Videoaufrufe

93.585

Website-Klicks

7.000.000

Radiohörerkontakte

9.000

Kinobesucher

7%

Interaktionsrate

Über 900

finanzielle Unterstützer

Oktober 2019 – Juni 2020

